

月刊

2014 年

# キングラン

通信

12

月号



## お客様とともに、 患者様・利用者様に向き合う 存在でありたい。



河合 保雄 (かわい やすお)

メンテナンス課 課長 入社 14 年目

**今年で入社14年目となった河合。その間、どんな変化が？**

―入社当初は人数も5人と少なく、とにかく必死に仕事をこなしていました。当時は人材の入れ替わりも多く、1年で課のトップを任せられ、以来ずっと部署長をしています。今ではメンバーも10名体制となり、若手も自主的に動いてくれるようになりました。当時との変化とさええば、昔は「カーテン交換の業者」というイメージが強く、とにかく作業に集中し、患者様・利用

者様、施設のご担当者様と会話をすることはあまりありませんでした。最近では、「第2の職員」という意識がメンバーの中でも育ってきており、患者様・利用者様への気配りを重視するようになり、ご担当者様とも趣味の話をよくするようになりました。

**キングラン通信の社員投稿第1号の河合。その経緯とは。**

―2年前、まだ社長が1人で作成していた頃、普段生活の中や、仕事でいろんな場所に行っている時に、「自分にしか見えていない風景」があるのに気付きました。そして、それを他の方にも見せてあげたい、教えてあげたいという想いが湧き上がり、最初の写真（岩場に生えた松の木）を投稿させて頂きました。以来カメラを持ち歩いた時期もありました。最近は水槽・畑・ジョギング等が多いですが、3月にはハーフマラソンも予定していますし、いずれはフルマラソンにも挑戦する可能性もあります。

**河合の仕事でのこだわりとは？**

―施設内では、職員様、利用者様、患者様とも、初めての方がほとんどです。ですから私達が相手の生活に入ることによって、コミュニケーションする時に、「表情を崩してゆっくり話す」ことを心がけています。崩した表情、笑顔というよりも「ニタニタ」した感じ（笑）で接すると、少し緊張も和らぐようです。

**河合がこれから目指すものとは。**

―お客様から、「業者」というよりも「パートナー」として考えて頂けることが増えて来ましたが、私たちがもっとお客様の近く、出来れば施設内の担当の一人として、組織の一部として、患者様・利用者様に向き合っていきたいと思っています。患者様・利用者様に、カーテンの交換の場に立ち会えたことでのちよっとした幸福感を感じて頂ければ幸いです。

# はじめに

～仕事で”LIVE”できているだろうか？～

こんにちは、キングラン通信編集部の原田です。すっかり寒くなってきました。今年のこの時期は風邪をひいていましたが、何とか今年は気力で年末を乗り切りたいと思います。

## ”LIVE”の多かった11月



11月は、2度ほど人前でお話する機会を頂戴しました。1つは、豊橋市内の中学校での職業講師の企画「ビジネスパーク」。中学校2年生の子たちに、仕事の事・社会人の事をお話しましたが、生徒が非常に目を輝かせて話を聴く姿に感動すると共に、将来を担う彼らに良い仕事を作る責任感も感じました。

もう一つは当社初の試み、「共感型リクルーティング入門講座」の開催。ここでは求人広告のノウハウについてお伝えしましたが、「目からウロコでした」「これまで漫然と出していた求人内容だったが、やるべきことが分かった」等、前向きな感想を頂戴しました。

## 石塚まみさんのLIVE



また、LIVE を見る機会にも恵まれました。JAZZ ボーカリストの石塚まみさんのLIVEをJAZZの師匠・ホームケア課の中村と一緒に鑑賞して参りました。躍動感あふれるパフォーマンス、時折見せる気の利いた演出に、たくさんのパワーを頂きました。

## 仕事で”LIVE”する、ということ

以前、楽器演奏もやっていた私にとって、”LIVE”とは、音や言葉、情報、パフォーマンスで見ている方の心を動かすことだと思っています。そして、それは仕事でも同じ。若い頃に営業をしていた時も、商談でこの”LIVE”することを非常に大切にしていた時期があり、頑なだったお客様が帰る時にはニコニコ顔でサインしてくれたことが多々ありました。今回の石塚まみさんの演奏を聴いて、その頃の自分の事を思い出していました。

## ”LIVE”できているだろうか？

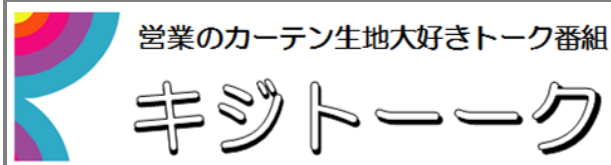
そして、今の自分を振り返って、”LIVE”できているだろうか？と自問したところ、まだまだ出来ていない自分が居ることに気づかされました。私の勝手な定義ですが、”LIVE”とは、音や言葉、情報、パフォーマンスで見ている方の心を動かすことです。仕事においては、お客様や会社の仲間に、価値ある情報を伝えたり、自分の立居振る舞いをもって問題を解決してあげたり、元気づけてあげたり、ひいては感動を与えることにあります。この仕事で”LIVE”する、という忘れかけていたことを思い出した11月でした。これから日々、職場で、お客様の前で、”LIVE”出来るよう、頑張っていきたいと思います。

# カーテン営業部便り

～カーテン営業部より、近況・お役立ち情報をお届け～

【キジトーク】

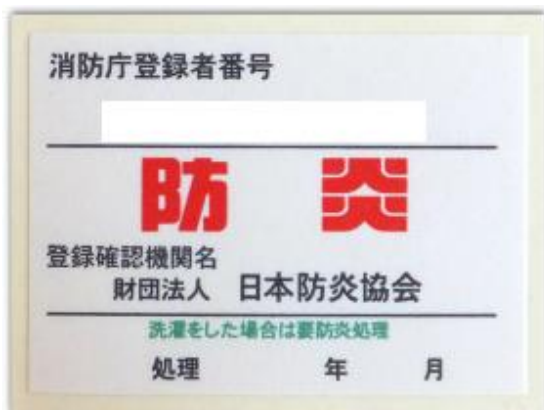
年末、カーテンを洗う方へ



日々カーテン生地と向き合っている営業メンバー達がカーテン生地について語り合う「キジトーク」。今月のテーマは「防災」です。

## 施設のカーテンを洗う前に

この年末、カーテンの洗濯（特に自施設の洗濯機で）をしようとしていらっしゃる方はいますでしょうか？古いカーテンを洗われる場合は、「防災ラベル」にご注意下さい。防災ラベルはカーテンの隅に縫い付けられている下記のようなラベルです。ですが、下記のラベルの緑の文字をご覧ください。



「洗濯をした場合は要防災処理」と書いてあります。つまり、洗濯してしまうと防災剤が取れてしまい、消防法に不適合のカーテンになってしまうのです。不用意に洗ってしまい、防災剤が落ちてしまった等で、当社にご相談があることも多々あります。自前で洗濯をされる方は、是非このラベルをチェックされることをお勧めします。もし洗ってしまった場合は、再度防災加工を業者に依頼する必

要があります。



上記ラベルのように、注意書きの無い防災ラベルは洗っても防災性能は落ちません。最近のカーテンはこの種類が多くなってきています。古いカーテンを洗う方、ご注意を。

## カーテン営業部 今月の Good & New



長男がサッカーのクラブチームの公式戦で初ゴール！調子づいて2本もゴールを決めました。（営業・岡本）



子供が寝返り出来るようになりました。また一段と目が離せなくなりました。（営業・坂田）



最近、子供におもちゃを買う事が楽しみです。昼代を節制しながら小遣いで買って帰ります。（営業・夏目）



子供とアスレチックのある公園に行きました。喜んでもらったので良かったです。（営業・栗田）



大学時代の友人と豊橋で飲みに行きました。気の置けない仲間と久々に話せて楽しかったです。（営業・岩崎）



11月は雨天が多かったのですが、月末は天気がよく、洗濯物が干せて良かったです。（営業・福田）



年末年始で友人と広島旅行に行く打合せ中。ようやく予定も立って楽しみです。（サポート・鈴木）



甥っ子と一緒にイオンに買い物に行きました。可愛さに癒されました。（サポート・石田）

# 福祉用具よもやま話

～在宅介護を支える福祉用具事業部より～



【中村の今月の福祉用具マメ知識番外編】

## デジタルの良さ、アナログの良さ

こんにちは！ホームケア課の中村です。今年も終わりが近づいてきましたね。みなさんは年末年始どのように過ごされますか？僕は毎年恒例の行事で親戚も呼んで餅つきをやりまします。つきたての餅をみんなで食べるのが今から楽しみです。

### スマホでのスケジュール管理

この時期書店に行くとカレンダーや手帳が店頭並んでますね。僕は今年の6月頃からスケジュール管理を手帳からスマホへ変更



しました。当初はデータが消えないか、上手く管理できるか心配でしたが、使い出したらかなり便利でした。iPhone に標準搭載されているカレンダー機能です。表示方法も6種類あり、見たい情報に応じて表示方法を変更できます。

| 3月    | 24           | 25  | 26  | 27          |
|-------|--------------|-----|-----|-------------|
|       | 月曜日          | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日         |
| 終日    | MacPeapieネタ  |     |     |             |
| 9:00  |              |     |     | 保健所に電話      |
| 10:00 |              |     |     | 筑紫野シールプレ... |
| 11:00 | 鳥取大学取材<br>8人 |     |     |             |
| 12:00 |              |     |     |             |

### 仕事で必要なものをスマホで代用

機能が多彩で予定に天気を表示させたり、予定の前にアラームなどで通知してくれる機能もあります。カレンダーを開く度に連動している PC と同期されますのでバックアップも安心です。今では外ではスマホで、事務所では PC でスケジュールを確認しています。手帳だけでなく今までは持ち歩いてきた名刺ファイルやナビ、カメラなど仕事で使うもの殆どがスマホに入っています。(標準搭載の水平器なんかも地味に活躍してくれます。)

### アナログの良さを感じた HMV のニュース

先日 CD チェーン大手の HMV が渋谷にレコード & 中古専門道をオープンさせたニュースを見ました。データでの音楽購入などで CD の販売が不振な音楽業界ですが、店舗で実際に商品を手に取って見て盤質やジャケットの状態などのネットでは伝わらない部分の価値が伝わるとの内容でした。次から次へと便利なものが出てくる世の中ですが、変えていくことの大切さと HMV のように変えていけない部分の大切さもあるんだなと感じた今日の頃です。

### 福祉用具事業部 今月の Good & New



久しぶりに姪っ子と遊びました。車に乗せてぶらぶらし、公園の遊具で遊んで癒されました。(田村)



子供が字の練習をしていたので自分もやりました。「や」の書き順が違って5歳児に指摘されました…(中村)

# ヒト/コトでヒトコト

～イメージ広告の罫～

改めまして編集部の原田です。このコーナーは、「人材」のことに関して情報発信をしていく 1 ページです。人材採用や人材育成にお役立て頂ければ幸いです。

## 大手企業での介護士採用にて

今から 10 年前の話です。とある大手企業が介護ビジネスに参加し、事業拡大するために介護士募集の採用広告の依頼がありました。大手といえど、採用条件は厳しく、給与・福利厚生もあまり望めない中での求人。我々は現場を徹底的に取材し、広告内容を提案しました。内容は、現場の方が何故その会社を選び、そして何故働き続けているか？という問いに対しての答え。現場の方は、あまり大手の安心感には興味が薄く、むしろ現場での利用者様とのドラマの積み重ねをモチベーションにしているのが分かり、そのエピソードの一つ一つを伝え、まだ介護に目が向いていない方向けにやりがい伝える広告にしました。

## 企業理念とイメージ写真の効果

しかし、我々が提案した内容は却下されました。経営層は、現場の出来事一つ一つにフォーカスする内容に納得が行かず、同社のパンフレットに載っている経営理念と企業イメージ写真を掲載するよう指示が来ました。再度の説得も通らず、やむなくその内容で掲載した結果、通常 2 桁は応募が来る 1 ページの広告で応募はゼロでした。企業理念やイメージ写真を入れた「イメージ広告」が採用効果につながらない典型的な事例の一つです。

## 求職者にとってのメリット

ここでの学びですが、「企業理念」「イメージ広告」はダメ、と言っているわけではありません。企業理念等に惹かれて仕事を選ぶ方も居ます。ちょっと視点を変えて、「その内容は求職者にとってのメリットとなっているか？」と考えた時にどう考えられるか？が重要となります。企業理念が求職者の方を突き動かすメッセージとなれば、OK。そうでなければ NG です。イメージ写真もしかりです。

## 経営者・管理者の視点と求職者のギャップ

このような失敗事例は非常に多くありました。経営者・管理者の視点からすると、求職者だけでなく、社内外への影響も視点に入りますので、格好いいメッセージやイメージを伝えたくなるのも無理はありません。（現状私も経営者の立場に立つとそのことは骨身に沁みます）。しかし、「求職者がどう感じるか」の視点が全く無いと、求人広告としては結果の出せない、無駄な出費となってしまいます。

一方、求職者ばかりを見て広告作りをしていた過去の私達にも反省はあります。求人さえ上手くいけば、その他にどう思われてもいいのか？と聞かれると、今は NO です。求職者に振り切った結果、会社のイメージとはかけ離れた広告が出来、求職者に媚びた内容になることも考えられます。

ですから、「会社のイメージ」の視点と「求職者」の視点を併せ持つ必要があります。そのためには、**「伝えたい情報」を挙げ、次に「その内容は求職者にとってのメリットか？」を問いかけ、調整していく**ことをお勧めします。その問いに「Yes」が出れば、企業理念であっても、イメージ写真であっても良いでしょう。「会社イメージ」と「求職者視点」のバランスを考えた広告作りについてのお話でした。

# キングラン徒然広場

～社員の超プライベート連載コーナー～

【King”RUN”！2014】

## トヨカワシティマラソン・ダイジェスト

いよいよマラソン大会のシーズンが到来しました！最初の大会は地元、「トヨカワシティマラソン」それに伴い、原田・河合も練習を始動。河合は毎週個人練習を欠かさず行っているようですが、原田は4月の大会以来半年ぶりの練習となり、十分足の準備の出来ないままの当日となりました。しかも、当日は、河合は前日の練習の疲れが取れないままの参戦、原田においては前日お付き合いがあり、二日酔いで参戦。完走できるのか…



当日は両名とも5kmの部にエントリー。大会は全部で約2400名の方が参加。豊川陸上競技場は大勢の参加者、応援者で賑わいます。



天気は秋晴れ。少し寒かったですが、マラソンには適した気候。豊川市街の風情を楽しみながら、また紅葉した街路樹に癒されながら走るのも、トヨカワシティマラソンの楽しみ方の一つです。



結果は、両名とも前回よりも成績ダウン…河合は19分10秒、原田は35分44秒でした。最初の大会は怪我無く完走出来たので、良しとしました（笑）。大会終了後は、豊川の「コロナの湯」でひと風呂浴び、豊橋の居酒屋で反省会をしました。次回からは、前回スコアを1秒でも更新することを二人で誓い、第1回目の大会参加終了。次回は12月の「袋井クラウンメロンマラソン」。豊川の成績を1秒でも更新できるよう、頑張ります！



【ダボさんのゴルフ奮闘記 Part5】

## 地元ゴルフコンペにて

久しぶりの投稿となります。11月の第2日曜日に地元のゴルフ場で行われたゴルフコンペに参加しました。1週間前までは晴れの予報だったはずが、当日は雨天となってしまいました。同伴者は時々一緒に回る人たちだったのですが、シニア2名とレディースでしたのでレギュラーティは私1人だけのラウンドとなってしまいました…

小雨の中の1番ロング、1打目ティショット。いきなりボールの頭を叩き、目の前のラフヘチョロ。第2打でみんなに追いついたのですが、第3打が引掛け気味の当たりで左の崖下へ。4打目は崖から脱出するだけのショットとなり、ようやく5打で乗せ、2パットのダボ。今日もダボゴルフから脱出できない

のかと思いつつ、次のホールへ。

2 番ショート。いつも左へ飛んで行ってしまいうホールなので、同伴者に「思い切り右を狙うよ」と宣言してティーショットを打ったのですが、それでもボールは右から左へ大きく曲がり、左の森の中へボールは消えてゆきました。プレイング 4 を使っても乗らず、5 オン 2 パットで +4。おいおい、これじゃあダボさんじゃなくトリさんになっちゃうよ。

3 番ミドルも引掛け気味のショットで OB 杭ギリギリのところまでボールが止まり、目の前の木が邪魔になりセカンドが狙えず、3 オンの 2 パットで、ボギー。

4 番ミドル。ティーショットは引掛けて左のラフへ。2 打目はラフから脱出できず、3 打目でようやく脱出。4 打目が歯に当たり、大きくオーバー。5 打目チョロ。ようやく 6 打目で乗せ、3 パットを叩き、5 オーバーの 9。終わった…。その後もダボ、ボギー、+4、ダボ、ダボで、前半を終わって、59 打。

休憩タイム。11 月の雨で、体が冷えているはずなのに、ゴルフに冷たい生ビールは欠かせません。生ビールを飲み腹ごしらえをして、前半の無念を晴らすべく、10 番へ。

10 番ミドル。池越えの右ドッグレッグは何回来ても緊張する。池を避ければセカンドが残るし、ショートカットを狙い当たりが薄ければ池ポチャとなる。ティショットは池すれすれの狙い通りの方向へ飛びフェアウェイど真ん中へ。午後はいけると思いつつ 2 打目を引掛け左ののり面へ。3 打目で乗せ、3 パットのダボ。前半と変わらないダボスタート。

11 番ショートは 1 打目チョロ。2 打目で乗せたのですが、パットが思うようにいかず、3 パットのダボ。12 番、13 番と何とかボギーで堪え、続く 14 番。またしてもティーショットを左に引っ掛け、2 打目は横に出すだけ。まだ残り 200 ヤード近くあったので、ここは無理をせずレイアップして、4 オンの 2 パットで、このホールもダボ。

残りの 4 ホールはダボ・ダボ・パー・ダボで、後半 50 打。で、合計 109 打。

ダボゴルフに 1 打届かずも、今回もほぼダボさんゴルフで幕を閉じました。でもこんなダブルペリア向けのゴルフでいいのでしょうか。1 打の重みの無いゴルフじゃあ、今後も上達は見込めませんよねえ。



【白井隆仁 今月の社”外”行事】

### 京都へ紅葉狩り

大学時代の友人と、京都へ行ってきました。



京都へ行くのは小学校の修学旅行以来ということで、とてもワクワクしました。紅葉がちょうど見頃で、最高のタイミングで行くことができました。本当にきれいで感動しました。

秋の京都は、ずっと行きたかったもので、行けてよかったです。しかし、どこへ行っても大渋滞…京都は車で観光してはだめですね。思い通りに観光することができず、少し悔いがありました。来年は電車移動でリベンジしたいです。



【釣りバカ俊ちゃんの No Fish, No Life】

### シーバス祭の季節到来！

今月の釣果です。11 月に入り毎年恒例のシーバス祭の季節がやってまいりました。伊良

湖周辺では、デカシーバスが上がってるようです。昨年11月末に祭に当たり、連続バイトのあの感動を今年も味わいたいとずっと楽しみにしてきました。全てはポイント選び、地合い、シーバスの回遊次第で決まります。

デカシーバス祭は伊良湖周辺なのでいつもより遠征になるし、同じ考えのアングラで激戦区になってしまうので、出遅れると広大なサーフでも入りにくくなります。砂浜は10m 間隔くらいで見える限りずっと人。その間に入るにはかなりの勇気。後から来て挨拶も無しに入ってくる人はイラっとされます。だから眠いのを我慢してでも人が少ない時間から投げ始め良さそうなポイントを探します。

今年初の伊良湖周辺ポイント5時集合で叔父と待ち合わせ。4時には家を出ました。到着すると駐車場には結構な車。5時集合ではちょっと遅かったようですが、何とか入れました。しかし、続々とルアーマンが来るのでそのポイントからは動けなくなるし、真っ直ぐしかルアーを投げられないけど、シーバスの回遊を待ち、そこにヒラメがついてる事を願いルアーを投げ始めます。

何も無いまま朝マズメの時間は撃沈。けっこう濁っています。7時過ぎには続々とルアーマンが帰って行きます。せっかく来たのでもう少し投げる事に。人が減ったので動ける



のですが、濁っているしベイトの気配ないしと心が折れかけた時、隣にいた叔父が何かを釣ったみたいです。しかもさっきまで自分が投げていたところで49cmのヒラメを上げました。

ピンク色の派手なバイブレーションのフォールでバイトがあったようです。すかさず私もピンク系のルアーに変えやってみました。何の反応もないまま限界が来たので終了。

反省会です。何がいけなかったのか叔父に聞くと、腕だと言われ、確かにテクニックは

叔父には劣るかもしれません。叔父が使っているロッドの値段を聞くと5万だそうです。私が本日使用したのは1万ちょっとのロッド。しかもデカシーバスや青物が釣れても大丈夫なパワーのあるガチガチなロッド。これでは感度が悪く当たりが分からず合わせる事も出来ないでしょう、ということで新しいロッドを購入する為釣具店に行き店長に相談しながら、決めました。アングラーズリパブリック パームス エルア ショアガン SFGS-106M +<FLATFISH EDITION>

いい感じです。ティップの感じから感度も良さそうで、パワーもありヒラメからシーバス、青物と何でも行けそうです。96にしようと思ったけど、店長が106のほうが距離が出るからと言うので決めました。

そして週末こいつのデビュー戦が来ました。時間が余らないので近場のいつものポイントで投げます。今までのロッドに比べ軽く、ロッドに伝わるルアーの抵抗もいい感じです。後はデビュー戦で何とか魚を捕りたい一心で



頑張りますが、この日はこの子のみとなりました。3センチくらいのマゴチ。このワームに一応追って来たのか、釣れちゃいましたが、流石にこんなに小さいと当たりは分かりません。

そして次の日、嫁が子供を釣れて出かける予定。ビックチャンス。嫁にお願いし、深夜から出て良いと了解を得て晩酌は控え深夜1時に伊良湖周辺サーフに向かい、2時に到着しました。この日は大潮、満潮1時くらいと、ちょうど下げ始めで潮が動き出しいい感じ。こんなに早いのに先行者2人もいましたが動けそうなのでルアーを投げ探って行きます。

風も無く波もそんなにないので、シーバスが釣れそうな感じがしなかったのですが、ヒ

ラメでも何でもいいので、ルアーローテーションしながら、ランガンして行きますが1時間程で心折れて、去年爆釣したポイントへ移動。こちら先行者が。まだまだ入るところはたくさんあるので、ルアー投げながらいつものポイントまでランガン。4時近くになって叔父が到着。隣で投げ始めます。こちら波が余りない状態なので、シーバス狙いからヒラメ狙いで、重めのシンキングミノを投げフォールし、底をとってからルアーを巻き、ルアーが浮いて来たらまたフォールし、を繰り返していると、フォール中に何か当たったので、少し巻いてまたフォールするとバイト！すかさず合わせを入れフッキング。ドラグが出され、暫くすると底にべったりくっつく感じ。もしかしてエイ？隣にいた叔父に近



づきエイが釣れたかもと話しながら、でもリールを巻くと少しずつ動く。エイなら暫く動かない。小さいエイなのか？とファイトしている間に波打ち際に。デカイ、そうとうデカイ。今まで釣った事のないサイズ。

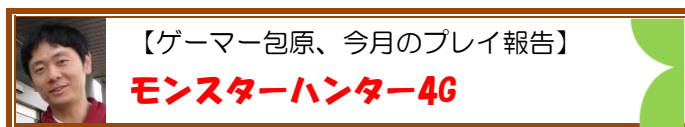
デカヒラメでした。サイズを測ると62cmありました。座布団サイズ。デカ過ぎて締めるのに時間がかかりましたが、次のヒラメに会いたかったので、締めたヒラメを砂に埋めてスタート。暫くするとフォールして巻いた瞬間バイト。ロッドが曲がります。デカイ！底べったりで動かない。リールも負けないくらい底べったり、5分くらい格闘するもほぼ動かない状態なので、エイと確信しました。一向に動く気配がないので、時間がもったいなくルアーはロストする事になりますが、切ってしまいました。

それからラインとリーダーを結びなおし朝マツメの時間になりますが、周りも釣れる事なく終了。デカヒラメを砂から出し、駐車場まで歩き始めますが、皆の視線を感じながら

で、ちょっといい気分でした。1時出勤で眠く、捌く元気も無く、売っても良かったのですが、喜んでくれる人にあげようと会社の方にあげました。寿司で言うと80貫くらい取れたそうです。美味そう。

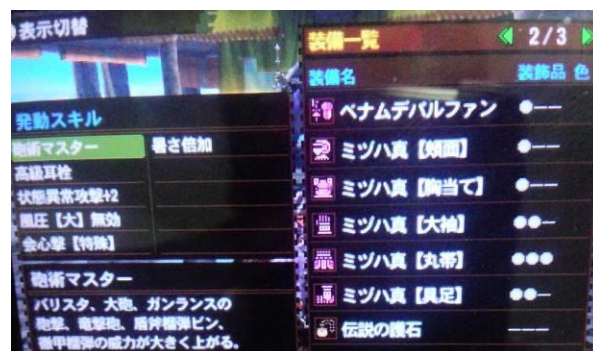


まだまだこれからチャンスはあるので、更なるサイズUP、デカシーバス狙いで戦い続けます。



メンテナンスの包原です。前回に引き続き、今月もモンハン4Gを紹介します。

まずは今回、見た目が愛くるしく、個人的に闘う時の音楽も好きな、オオナズチを繰り返し討伐しました。これらの素材で、武器「ベナムデパルファン」、防具は「ミツハ真」シリーズを作成しました。武器は攻撃力667、放射型、砲撃レベル5、毒280。防具は写真の様なスキルが発動します。※砲術マスターは装飾品で、高級耳栓は護石でカバー。



ガンランスでは、状態異常攻撃は蓄積させにくいですが、見た目が好きなので良しとします☆



今作は、村クエを進めると、G級の対巨龍戦において抜群の攻撃力を誇る、高密度滅龍炭を買う事が出来ます。巨龍砲を撃つのに必要な持ち込みアイテムで、旅団ポイント1000と割高ですが、当てた時は音楽も変わり、威力もとても高いので、まだの方はぜひ村クエも進めてみて下さい♪



【営業・福田のダイエット日記】

**走れてない。でも…**

どうも沼津営業所の福田です。だんだん寒くなってきて走るのが凄く嫌な季節となりました。実はそのせいもあってか最近あまり走れていません…。メインで走っている土日も11月は家にいない日が多く、家にいる日も雨で走れず…。はい、言い訳になってしまいました。そんな事で今月も計測です。

【第1回】71.2 kg

【前回】69.6 kg

【今回】67.5 kg



前回より-2 kgでした。走っている時よりも痩せています。特に新しく取り入れたメニューはありません。むしろメニュー減っています…。なぜでしょうか。次回までにはしっかり走ってもっと痩せられるよう頑張ります！



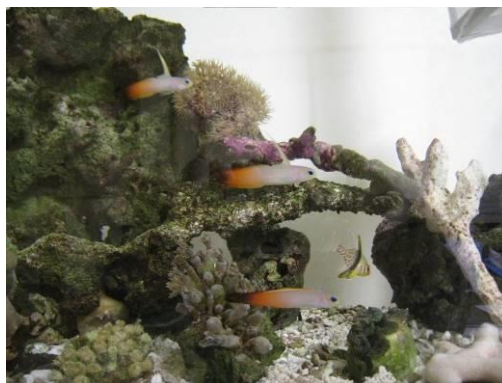
【河合写真館】

**我が家のサンゴ特集**

先日、地元のランニング仲間（福本 AC）の先輩から「3月の豊橋ハーフマラソンに皆で出るようになりました。準備をしておいて下さい」との通達。自分が仕事で参加できなかった忘年会でそうならしく（強制的に？）申し込みする流れに。レースで21kmは走った事がない…どうなる事やら…

こんにちは、メンテナンスの河合です。先月につき、水槽内の紹介です。

ハタタテハゼが最近加わりました。色合いといい、見た目も良いので前から飼いたかった魚です。いつも同じポジションで縦三段で群れを作って仲良しです。



魚以外にもサンゴもあります。サンゴにはハードコーラルとソフトコーラルの2種類があり、ハードコーラルとは枝サンゴや石サンゴなどと呼ばれる一般的にサンゴ礁を思い浮かせる、ミドリイシなどの硬いタイプのサンゴです。死んでしまうとそのまま骨格を残すタイプです（よく浜辺に落ちている白いサンゴ、あれはサンゴの死骸なんですね）。飼育には水質が魚よりかなり難しく、上級者向けです。

ソフトコーラルとは骨格を持たず（無脊椎）柔らかいサンゴで、死んで腐敗しても何も残らないものが多いです。初心者にも比較的飼いやすいのがソフトコーラルで、個体の調子、光の当たり具合で姿を変えます。因みにサンゴは植物ではなく動物です。

ウミキノコ。見た目がまさにキノコです。



これは夜ライトを切った時の姿なのですが、昼間はこちら。



キノコの傘から茎のような1次ポリプが伸び、その先端に花のような2次ポリプを咲かせます。水槽のなかで存在感抜群です。

スターポリプ。



写真は2匹置いてあり、下の紫の状態からポリプを開いて上のような芝を敷き詰めた様になります。状態が良いのか、夜も開きっぱなし全開です。

ツツウミツタ↓



淡い色彩と雪の結晶を思わせる姿が美しいソフトコーラルです。他のサンゴに比べポリプが大きく、花の様なサンゴで人気があります。写真には写っていませんが、開いたポリプの中心が蛍光グリーンでとても綺麗です。

でも、家の水槽に入れた魚は2か月前後で調子が悪くなってしまいます。水質が安定していないのか、弱い個体なのか。ネットで調べたら、やはりそういう人が多く、水槽維持にはかなり手間をかけてあげないといけなし。自分ももっと時間と愛情をかけてあげないといけなしね。



【白井隆仁の『食べてみた』】

京都「まんぞうハーツ」

11月の連休中に、京都へ紅葉狩りに行ってきました。今回は、その時食べた京都料理をご紹介します。京都東山七条にある、「まんぞうハーツ」というお店に行ってきました。



京野菜のてんぷらうどんと、栗ご飯のセットです。うどんは、とっても優しい味付けで身も心も温まる味でした。麺は柔らかくて食べやすかったです。真ん中に乗っている緑色

のてんぷら、ピーマンかと思っていたら、「万願寺とうがらし」という京野菜らしいです。味はピーマンに似ていました。

とっても美味しくて、雰囲気もおしゃれなので、是非みなさん行ってみてください！



【今月のいいね！画像】

**皆でいいね！画像**



**縫製工場 菅 千恵子**  
**伊勢旅行**

伊勢に家族で行ってきました。お食事も美味しかったし、楽しかったです♪



**メンテナンス課 白井 隆仁**  
**友人の結婚式幹事**



友達が、来年一月に結婚します。二次会の幹事を頼まれたので、幹事メンバーで初顔合わせのときの写真。この日は結婚まであと70日でした。あっという間だと思います。打ち合わせもだいぶ順調に進み、楽しい二次会になりそうです。精一杯盛り上げたいです！

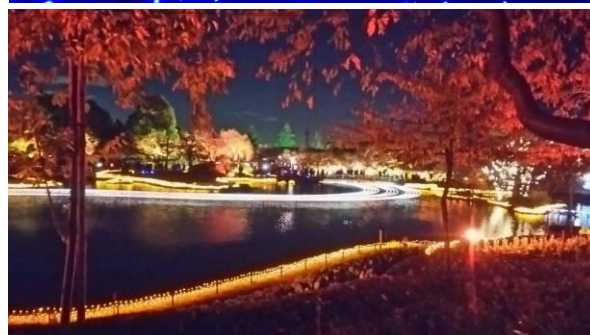


**業務課(倉庫担当) 山崎**

**なばなの里**



倉庫でカーテン出荷業務を担当している山崎です。先週、なばなの里に行ってきました。寒かったけど紅葉とイルミネーションがとっても綺麗でしたぁ(^o^)



**ホームケア課 中村 基公大**

**ふらっと入った蒲郡のマックにて**



三河地区唯一のマックカフェ併設店舗でした。ちゃんとバリスタが入れてくれておいしかったです！

# みんなの投稿広場

～お客様と社員みんなに聞いてみました～

【教えて下さい!】

## 冬の楽しみ

いよいよ寒くなってきましたね～。時折刺すような寒さに見舞われますが、寒い寒い言っているばかりでは仕様がな、とのことで、冬の楽しみを募集してみました!



**メンテナンス課 白井 隆仁**  
**やっぱり鍋!**



僕の冬の楽しみは鍋ですね～。仲良しメンバーみんなで集まって、鍋を囲むのが大好きです。特に好きなのはキムチ鍋とすきやきです。キムチ鍋は、鍋自体よりも、締めチーズリゾットが一番好きです(笑)。今年の冬もたくさん鍋パーティーをしたいと思います!



**メンテナンス課 松原 有里**  
**アクアリーナ豊橋**



冬にお勧めの屋内遊びは、アクアリーナ豊橋です。夏はプールで冬になるとスケートリ

ングに変わり、スケートを楽しむことができます。屋内なので天候の心配もいりません。すごく楽しいですよ!

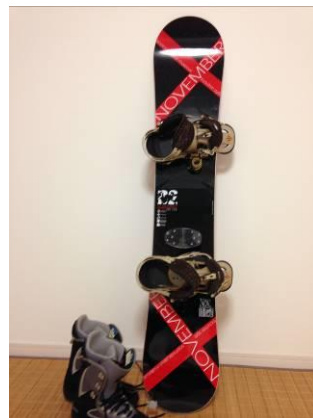


**代表取締役社長 原田 浩史**  
**伊豆の国パノラマパークで足湯**

先日、妻が御殿場アウトレットに行っている間に、長男と伊豆長岡にある「伊豆の国パノラマパーク」に行ってきました。ロープウェイで標高 452m のかつらぎ山まで登り、足湯を楽しんだ後は山頂から眺める絶景を堪能しました。アスレチックもあり、子供も楽しんでくれたようで良かったです。冬は空気も澄んで景色も良いようです。山頂は寒いですが、足湯もあるので、冬でも楽しめます。



**メンテナンス課 柴田年弘**  
**スノボ!**



メンテナンスの柴田です。この冬やってみたいことは 4 年ぶりのスノーボード再開です。スタッドレスタイヤも購入完了。しかし、久々のスノーボード再開で滑れるか不安...2 歳の娘も一緒に雪山でソリデビューさせたいと思います。

**【お客様より】 愛知県・老人保健施設・N 様  
自作門松**



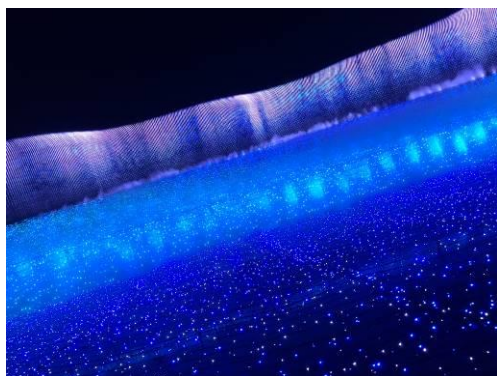
N 様から今年の自作の門松のお写真を頂きました。冬といえばお正月は大きな楽しみの一つですが、門松まで自作しちゃう方は初めてです。毎回、貴重な投稿をありがとうございます！

原田



**メンテナンス課 松原 有里  
なばなの里のイルミネーション**

冬の楽しみといたらイルミネーション！私はなばなの里のイルミネーションを観に行ってきました。人気のスポットなのでいつ行っても混雑していますが、本当に綺麗でとても感動します！今年はナイアガラの滝がテーマで、壮大なスケールが魅力的ですよ！



**代表取締役社長 原田 浩史  
冬でもプールに行きたい方へ**



5 歳の長男の身長が 110cm を超えました。これまで出来なかったプールのウォータースライダーも遂に滑れるようになりました。しかし季節は冬。でも、どうしてもプールに行きた

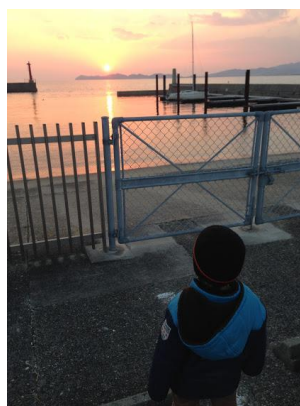
い長男。というわけで、湖西市にある「アメニティプラザ」に行って参りました。



ここは大人 510 円、子供 210 円というお手ごろな入園料で、屋内の温水プールを楽しむことができます。プールの種類もいくつかあり、流れるプール、波のプール、そして結構本格的なウォータースライダー。幼児用のプールもあり、1 歳の次男も水遊び用オムツで水遊びを楽しんでいました。冬でも（だからこそ？）楽しめるお勧めスポットです。



**代表取締役社長 原田 浩史  
「初日の出」ならぬ、「終」日の入り**



昨年末、友人の誘いで「終」日の入りのお参りに行きました。「初日の出」に願を掛けるのではなく、最後の日の入りを見ながら 1 年に感謝するもので、とても心が洗われました。今年も友人・息子と一緒に行ってこうと思っています。

**★皆様からのご便り、募集中★**

キングラン通信では、お読み頂いている皆様からもご便りを募集しています。1 月号は  
**■あなたのストレス解消法を教えてください！**

仕事や人間関係でストレスがたまった時、皆さんはどんな方法で解消しますか？

**■その他、キングラン通信へのご意見・ご感想**

同封の投稿用紙にご記入の上、FAX にて投稿下さい。メールでの受付もしております。

【今月の”実践”したくなる一冊】

## 48 年連続増収・増益の秘密

このコーナーでは、ビジネス・組織運営に役立ち、“実践”したくなるノウハウが満載の書籍をご紹介します。



### 『新訂 いい会社をつくりましょう』

塚越 寛(著)

文屋

2012 年 5 月 28 日 発行

### 塚越会長の講演に参加

先日、お世話になっている方のお誘いで伊那食品工業・塚越会長の講演会に行って参りました。数年前に塚越会長の講演 DVD を見て衝撃を受けましたが、今回の講演もより濃い内容で心に深く残るものでした。塚越会長といえば、寒天というローテクの商材にも関わらず、急成長を追わず、社員の幸福を追求する経営スタイルで 48 期連続増収増益という驚愕の偉業を成し遂げた方として有名です。数年前に初めて知った当時は「なんていい会社だ」と単純に思い、就業環境の改善ばかり考えていました。しかし、今回の講演ではそのような「やさしさ」の対にある「たくましさ」を深く感じることの出来る内容でした。

### 伊那食品工業の「たくましさ」

本書は、その会場で購入した一冊。塚越社長の考え方・実践・成果が一目でわかる内容です。盛りだくさんの内容で、ヒントを挙げたらキリがありませんが、講演と本書で得た気付きは、強かで堅実な経営戦略にあります。同社の社是は「いい会社をつくりましょう～たくましく そして やさしく～」です。「社員の幸福を通じて社会貢献する」という会社の方針が愛社精神を生み、良い製品・サービスを生み出している事は確かですが、その「やさしさ」の前に「たくましさ」がある。

そこには、先を見据えて事業の種まきをしながらも、流行にしなやかに対応しながら変化を遂げてきた同社の強さを感じました。「永続することこそ企業の価値」とし、研究開発に基づく種まきを奨励しておられました。

### 「たくましさ」と「やさしさ」の両立

渋沢栄一の「論語と算盤」は、まさにこの「たくましく そして やさしく」に該当します。理想・想いだけでは駄目で、強かにしなやかに事業を行う事も必要。二律背反するように見える二者を両立していくことが大切なのだ、と。また、塚越会長の座右の銘は二宮尊徳の「遠きをはかる者は富み、近くをはかる者は貧す」とのこと。経営や人生の法則というのはいつの時代も変わらず、それを体現する経営者こそ、成果が出して行けるのだと強く感じました。

### 編集後記

いよいよ年末となりました。今年も振り返ると本当にたくさんのことがあり、またたくさんの方々に支えられて年末を迎えることが出来たのだとしみじみ感じます。今年 1 年も、お粗末な内容にも関わらずお読み頂き、温かいお言葉をお寄せ頂き、ありがとうございました。また来年も、よろしくお願い致します。

キングラン通信編集部

原田 浩史



### <発行>



キングラン東海株式会社

【本社】 〒442-0811 愛知県豊川市馬場町薬師 75 番地

TEL : 0533-89-4545 / FAX : 0533-89-2282

【沼津営業所】 〒411-0824 静岡県三島市長伏 83-3

コーポラス杉山 V 1-A

TEL : 055-984-3636 / FAX 055-984-3637

【ホームページ】 <http://www.kingrun-tokai.co.jp/>